

Особенности реализации социальных проектов

**Куликова Надежда Владимировна, вице-президент НП «Коллегия аналитиков»,
руководитель экспертной группы Департамента развития малого и среднего
предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития РФ**

Социальный проект

Социальный проект – вид социального проектирования, наиболее сложная форма организации социального действия.

Данная деятельность предполагает создание в ходе осуществления проекта нового, ранее не существовавшего (как минимум в ближайшем социальном окружении), **социально значимого продукта**, который является средством разрешения противоречия между социальной трудностью, проблемой, воспринимаемой как лично-значимая, и потребностью личности.

Типы социальных проектов и основные вопросы

ПРОЕКТ-ИДЕЯ: создает новые социальные феномены (деятельность, практики, сообщества, потребности и т.п.):

Основной вопрос: как создать то, чего ещё не было?

- Расскажите или даже создайте, а потом расскажите новую историю. Покажите её, как то, что есть - Создайте сообщество людей, разделяющее эту идею (образ жизни) и готовое её воплотить

ПРОЕКТ-ПРОБЛЕМА: делает заметными те социальные проблемы, о которых по разным причинам не говорили, не замечали и т.п.:

Основной вопрос: Никто не любит проблем. Как заставить увидеть нечто, как проблему?

- - Не существует проблем вообще. Есть только личные проблемы!
- - Демонстрация проблем в цифрах и графиках
- - Рассказ историй, где читатель идентифицируется с героями, присоединяется к ситуации

ПРОЕКТ-ФУНКЦИЯ: решает социальные проблемы, до которых не «доходят руки» государства, или «затычка» белых пятен законодательства

Основной вопрос: как побудить людей к действию?

- Решения: - Создание мотивации: задача (цель, проблема, возможность) – решение - Предоставление «удобного интерфейса», «дизайна», «ресурса» для совершения действия - Поддержка, «подходящая компания» - Обратная связь – возможность рассказать о действии, отследить результаты и т.п.

Реальные проекты – смешанные: ИДЕЯ/ ПРОБЛЕМА/ФУНКЦИЯ

- Проект-ПРОБЛЕМА • Основной вопрос: • Никто не любит проблем. Как заставить увидеть нечто, как проблему? • - Не существует проблем вообще. Есть только личные проблемы! • - Демонстрация проблем в цифрах и графиках • - Рассказ историй, где читатель идентифицируется с героями, присоединяется к ситуации 7. Проект-ФУНКЦИЯ • Основной вопрос: как побудить людей к действию? • Решения: - Создание мотивации: задача (цель, проблема, возможность) – решение - Предоставление «удобного интерфейса», «дизайна», «ресурса» для совершения действия - Поддержка, «подходящая компания» - Обратная связь – возможность рассказать о действии, отследить результаты и т.п. 8. Проект-ИДЕЯ • Основной вопрос: как создать то, чего ещё не было? - Расскажите или даже создайте, а потом расскажите новую историю. Покажите её, как то, что есть - Создайте сообщество людей, разделяющее эту идею (образ жизни) и готовое её во

Примеры тем для социальных проектов

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">● Социальный менеджер.● День душевного спокойствия.● Акция «Кто с нами?!» (отказ от вредной привычки).● Социальное убежище.● Консультант по телефону.● Школьный консультационный пункт.● Детское адвокатское бюро.● Интернет-газета жизни МО «Объявления», «Работа», «Досуг», «Помощь» и др.).● Агитационная кампания «Чистые» выборы.● «Социальное здоровье» | <ul style="list-style-type: none">● Проект «Люди старшего возраста 50+».● «Подъездная» газета.● Сайт для НКО.● Фильм о малой родине (рисованный, кадровый).● Наше СМИ.● Газета для родителей «Школа, в которой учатся ваши дети».● Детский парламент.● Конституция нашего села● День согласия.● Конфликтная комиссия.● Дорога к Дому |
|--|--|

И много, много других проектов!

Главное, чтобы каждый из них решал конкретную социальную проблему для конкретной целевой аудитории в конкретном месте.

Мобилизация ресурсов личности для участия в соц.проектах

- Для того, чтобы мобилизовать, нужно замотивировать!



Учет ценностей при реализации соц.проектов

Поколения	Терминальные ценности		Сферы жизни	
	значимо	незначимо	значимо	незначимо
1-е поколение (люди старше 61 года)	-собственный престиж; - активные соц. контакты.	-высокое матер.положение; - развитие себя.	- обществ. жизнь; -сем. жизнь.	-обучение и образование; -проф.жизнь.
2-е поколение (люди от 46 до 60 лет)	-высокое матер. положение; -собств.престиж.	-развитие себя; -достижения.	-сем. жизнь; -проф. жизнь	-обучение и образование; -общ. жизнь.
3-е поколение (люди от 31 до 45 лет)	- высокое матер. положение; -креативность; -развитие себя.	-собств. престиж; -активные соц. контакты.	-проф.жизнь; -обучение и образование.	обществ.жизнь; - увлечения; -семья.
4-е поколение (люди от 16 до 30 лет)	-развитие себя; -достижения.	-собственный престиж.	-сфера образования и обучения; -сфера обществ. жизни.	-сфера сем. жизни

Какие ценности кого могут замотивировать

Система основных ценностей по стратам отношений					
мир		могущество		власть	Свобода, счастье, смысл жизни, благополучие
милосердие		целеустремленность		богатство	Гармония, развитие
покой		солидарность		благополучие	Духовность, Мудрость, Надежда, Вера, Любовь, Добро
независимость		равенство		ответственность руководителей	Нравственность, мораль
согласие		порядочность		прибыль	политическое равноправие
сотрудничество		внимание к людям		социальная ответственность бизнеса	социальная справедливость
природа		Родина		труд	честность судов
уважение к родителям		соборность, Порядок		творчество	Законность, соблюдение правил
Обеспечить будущее детям		Справедливость		профессионализм	возможность выбора места жительства и рода занятий
Долг, ответственность		Честность		Хороший коллектив	свобода слова, убеждений и вероисповедания
Достаток		Дружба		Комфорт отношений	самоограничение и жертвенность
Крепкая, хорошая семья		Престиж, Известность		Успех	Жизненные цели, Уверенность в завтрашнем дне
Знания		Гуманность отношений		Карьера, любимое дело	ИСТИНА
Безопасность,		Уважение со стороны окружающих, доверие		Престижная профессия, хорошая работа	чувство принадлежности к обществу
Иметь свою квартиру, хорошо питаться, приобрести качественные (или дорогие) вещи		Уверенность в себе, верность самому себе, чувство завершенности, красота		Стабильность, воодушевление, гарантированный доход,	Чувство собственного достоинства, самоуважение, смелость, самореализация
Страта семейно-родовых отношений		Страта территориально-групповых отношений		Страта производственно-трудовых отношений	Страта системно-организационных отношений

Социальное предпринимательство – новый формат деятельности НКО

Основная роль		Обеспечивающая роль		Вспомогательная роль		Сопутствующая роль	
I Социальная деятельность - деятельность, направленная на изменение социальной ситуации и/или принципов функционирования социальной системы		II Предпринимательская деятельность - деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг		III Волонтерская деятельность - добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг		IV Благотворительная деятельность - добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ	
I ⊗ II - предмет	III ⊗ IV - среда	II ⊗ III - характер		I ⊗ IV - сит. алгоритм		I ⊗ III - реакция	II ⊗ IV - проявление
Производство социально-значимых товаров и оказание социальных услуг населению	Вовлечение субъектов в социально-значимую деятельность на благо общества и государства	Социально ориентированный характер бизнес-деятельности, с использованием технологий социального маркетинга для достижения устойчивости		Направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты		Смещение акцента приложения усилий в сторону социально уязвимых категорий (групп) населения (в соответствии с гос. приоритетами)	Расширение сферы влияния (усиление социального воздействия) в расширенной системе выгодоприобретателей
<p>Специфика Объекта: социальное предпринимательство как специфический вид деятельности, направленный на достижение социально-значимых целей с использованием совокупности экономических и социальных воздействий</p>		<p>Особенности состояния: гармоничное сочетание коммерческих и социальных интересов, определяющее способность социального предприятия решать актуальные социальные проблемы за счет доходов, получаемых от собственной деятельности</p>		<p>Стиль поведения: социальная направленность, адаптивность, мобильность и стремление к наращиванию масштаба деятельности (партнерство и кооперация на национальном и международном уровнях), активное распространение опыта с целью увеличения социального эффекта</p>			

Проектирование социальных эффектов и КРІ

Проектирование системы КРІ требует применения модели деятельности!

Система эффектов и показателей	Стадии системы воспроизводства	производство		распределение		обмен		потребление	
	элементы сценария	I ⊗ II - предмет	III ⊗ IV - среда		II ⊗ III - характер	I ⊗ IV - сит. алгоритм		I ⊗ III - реакция	II ⊗ IV - проявление
	Система социальных эффектов	Обеспечение платежеспособного спроса на социально значимую продукцию и услуги	Повышение уровня жизни населения (повышение количества, качества и многообразия потребляемых благ)		Снижение издержек и прирост объемов произведенных благ	Непрерывность воспроизводства общественной жизни (желаемых жизненных укладов)		Обеспечение доступности качественных социальных благ	Социальное благополучие населения
	Показатели социального эффекта	Уровень платежеспособного спроса	Уровень благосостояния населения		Уровень социальной эффективности	Уровень развития человеческого капитала		Уровень удовлетворенности населения	Уровень социального благополучия населения
	Области оценивания	<i>Специфика объекта:</i> Наиболее полное и качественное удовлетворение потребностей людей			<i>Особенности состояния:</i> Изменение качества социальной среды вследствие деятельности СП			<i>Стиль поведения:</i> Повышение качества жизни населения в социальной сфере	
Индексы	Индекс социального благополучия			Индекс социального самочувствия			Индекс социального прогресса		

Технология социального проектирования

Сущность и актуальность использования

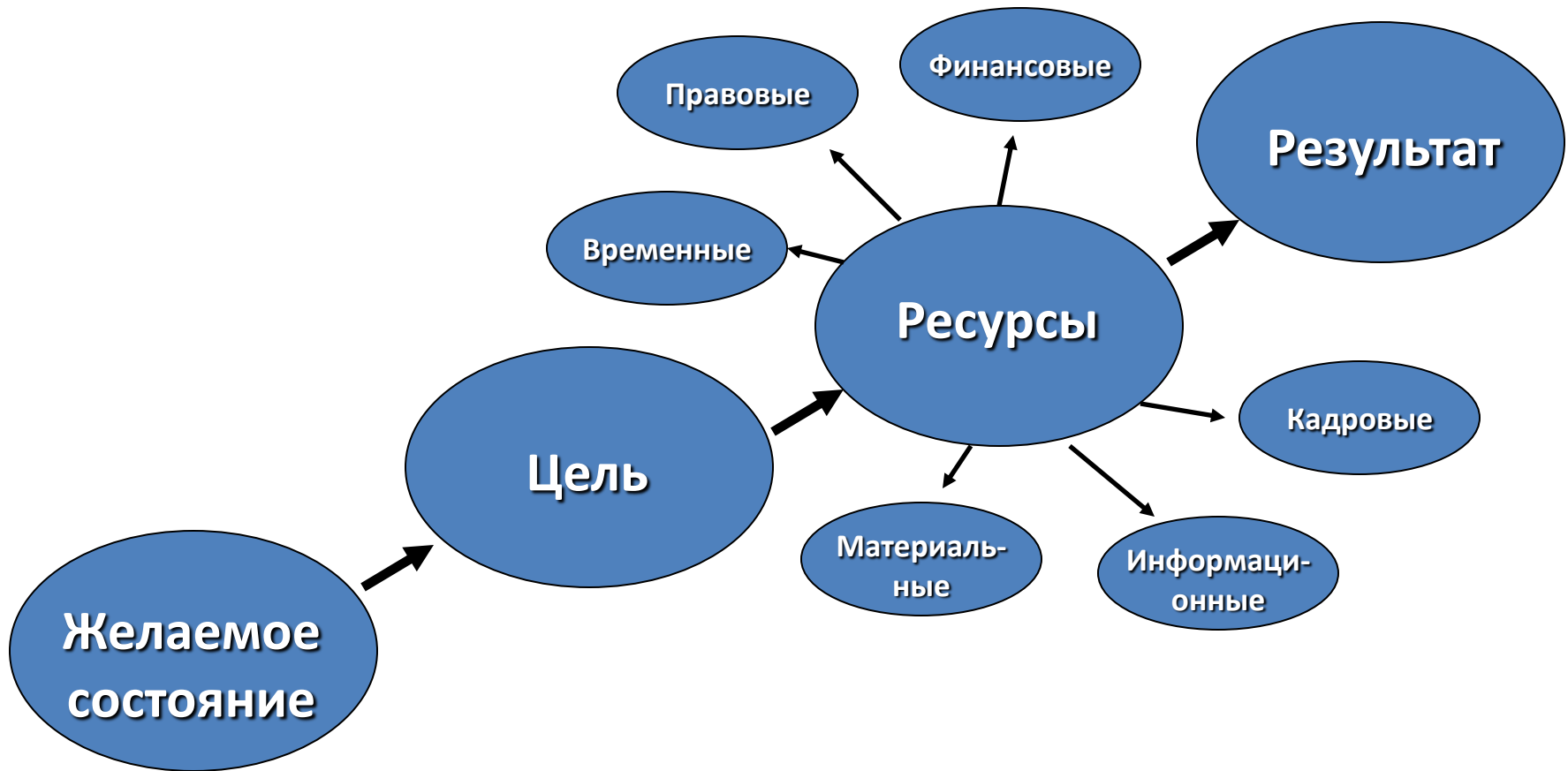
Социальное проектирование – это технология решения социальных проблем

Социальное проектирование - это процесс конструирования желаемых состояний будущего

Социальное проектирование – это перспективная технология использования социологического знания.

Социальное проектирование – представляет собой форму системного перераспределения ресурсов на основе ранее определенных целей, критериев и возможных форм использования данных ресурсов для решения конкретных социальных задач

Сущность социального проектирования



Философия социального проектирования

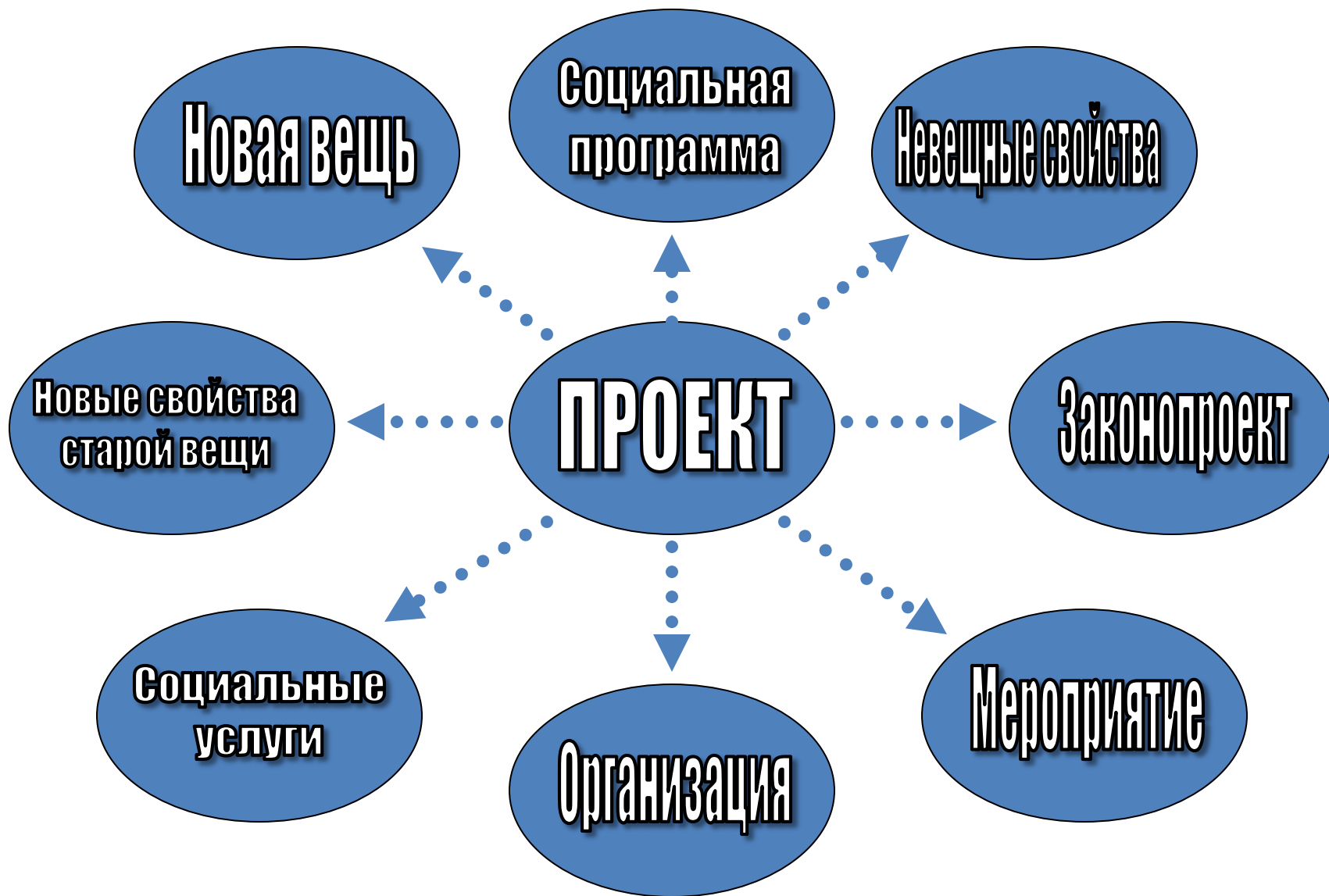
Осилит дорогу идущий - нужно экспериментировать, важно убедить в необходимости перемен

Проект интересен не для всех, но для многих – всегда найдется тип людей, которые поддержат проект или нуждаются в его осуществлении

Нужно создавать возможное – исходить из реальных, а не желаемых, ресурсов и возможностей

Нужно искать союзников – важно убедить и других в том, что это и для них будет лучше, а для этого нужно знать потребности (через соц. исследования)

Результаты социального проектирования



Подготовка социального проекта

Интерес – проект всегда получится лучше, если в нем мы реализуем свои личные интересы, умения и таланты

Нужно зафиксировать замысел – сделать наброски идей на бумаге

Обсудить замысел – обговорить замысел с близкими людьми, теми, кто выслушает и обсудит ваши идеи







Самоанализ – взвесить все плюсы и минусы идей

Предварительное исследование – изучение опыта, литературы, социологическое исследование и т.д.







Структура социального проекта

1. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

-  Актуальность проекта
-  Цель и задачи проекта
-  Общая характеристика проекта
-  Обоснование проекта (правовое, экономическое, организационное)
-  Ожидаемые результаты
-  Препятствия и риски внедрения проекта

Титульный лист социального проекта

-  **Название проекта**
-  **Организация-исполнитель**
-  **Руководитель проекта**
-  **География проекта**
-  **Срок выполнения проекта**
-  **Стоимость проекта**

Актуальность социального проекта

Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества (социальной группы) социальная проблема, на решение которой направлен проект

Социальной проблемой можно назвать такое в социальной жизни противоречие между сущим и должным (или желаемым), которое вызывает в обществе напряженность и его нужно преодолеть

Описание самой актуальности: качественный и количественный анализ; степень тяжести для общества; причины и условия возникновения; факторы; оценка последствий ее не решения и т.п.

Цель социального проекта

Цель проекта ориентирует на конечный результат, это то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта

Цель проекта это конкретное изменение рассматриваемого объекта, явления или процесса

Цель проекта должна отвечать на вопрос: *«Для чего разрабатывается проект, какую социальную пользу предполагается получить после его завершения?»*

Примеры формулировки цели проекта: снизить уровень беспризорности; повысить правовую культуру; снизить уровень безработицы и т.п.

Конкретизируется цель проекта - задачами

Задачи социального проекта

Задачи проекта это действия, которые необходимо совершить для достижения цели







Задачи проекта это конкретные и поддающиеся измерениям возможные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта

Требования к задачам проекта: достижимость, измеримость, привязка к временному графику

Формулировка задач начинается со слов: подготовить, распределить, уменьшить, увеличить, организовать, изготовить, установить, проанализировать, обобщить и т.д.

Общая характеристика проекта

Этот раздел представляет собой описание того, что исполнители будут делать конкретно, реализуя проект:

-  **описание структуры проектируемого результата**
-  **функциональное описание структуры**
-  **перечень предполагаемых мероприятий**
-  **этапы работы**
-  **сроки реализации**
-  **важнейшие результаты**

Обоснование социального проекта

Правовое обоснование – раздел предполагает анализ существующих и разработку необходимых нормативных правовых документов

Экономическое (финансовое) обоснование – раздел предполагает обоснование необходимых источников и объемов финансирования (20-30% своих средств – залог успеха проекта)

Организационное обоснование – раздел предполагает характеристику участников проекта, их функции, способность выполнять задачи проекта, описание материально-технических ресурсов, механизм управления проектом, взаимодействие участников и т.п.

Ожидаемые результаты проекта

Ожидаемый результат проекта – социальный эффект

Раздел должен включать описание социальных, экономических, экологических и др. последствий, которые могут возникнуть при реализации проекта, оценку вклада проекта в социально-экономическое развитие территории

Раздел должен включать методику оценки эффективности проекта, являющейся приложением к нему

Пример оценки эффективности

Задачи проекта	Индикаторы	Эффект	Механизм оценки
Улучшение здоровья	Частота и виды заболеваний	Улучшение Снижение	Замеры «до» и «после»
Укрепление семьи	Показатели браков/разводов Детская преступность	Укрепление	Замеры «до» и «после»
Снижение беспризорности	Количество детей Детская преступность	Снижение	Замеры «до» и «после»

Препятствия и риски внедрения проекта

- 👉 **Экономические препятствия** – связаны с недофинансированием проекта
- 👉 **Кадровые препятствия** – связаны с отсутствием специалистов
- 👉 **Управленческие препятствия** – связаны с подбором персонала, делегированием полномочий, с управлением проектом
- 👉 **Правовые препятствия** – связаны с несовершенством законодательной базы
- 👉 **Фактор общественного мнения** – связаны с субъективным мнением людей

**Пример
презентации
проекта**

О программе «Дорога к дому»



Основные направления Программы:

- профилактика социального сиротства
- профилактика безнадзорности и реабилитация несовершеннолетних;
- профилактика кризиса семьи и реабилитация семей с несовершеннолетними, находящихся в ТЖС;
- профилактика правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних.

Основная деятельность Программы:

15 проектов в г.Череповце, 9 проектов в регионах присутствия ОАО «Северсталь» (Великий Устюг, Балаково, Воркута, Костомукша).

Участники Программы:

- БФ «Дорога к дому»,
- НП МСПДМ «Восхождение»,
- органы и учреждения социальной защиты, здравоохранения, образования, комиссия по делам несовершеннолетних.

Финансирование Программы:

- ОАО «Северсталь»
- Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Услугами Программы ежегодно охвачено **15-20 тыс.** человек.

Принципы работы в программе «Дорога к дому»



Принципы Программы	Принципы социальной практики прошлых лет
Системность	Комплексность
Междисциплинарность	Монодисциплинарность
Проектный принцип	Функциональный подход
Межведомственное взаимодействие	Внутриведомственное подчинение
Партнерство	Формальное взаимодействие
Преобладание профилактики над реабилитацией	Преобладание реабилитации над профилактикой
Обратная связь по качеству результатов	Формальные отчеты и оценка
Социальная реабилитация	Социальное наказание
Принцип поддержки	Режим подавления

Ключевые факторы успеха программы «Дорога к дому»



- При реализации проектов – упор на корневые причины проблемы социального сиротства.



- Отношение к человеку как к субъекту, который обладает полнотой возможностей и прав для определения своей жизненной позиции.
- Преодоление социальной беспомощности и принятие клиентом ответственности за свою жизнь – основной результат проектов программы «Дорога к дому».
- Системный подход.
- Социальное проектирование на основе диалога.
- Конкурсный подход к отбору проектов.
- Заинтересованное участие заказчика в формулировании запроса и в проектировании.

Профилактика социального сиротства в проектах Программы



Дорога к дому

Проекты	Результаты 2006-2012 гг.
<p>ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЛУЖБА и ШАГ НАВСТРЕЧУ</p> <p>Специалисты проектов помогают семьям, оказавшимся в СОП и ТЖС социально-психологического характера, найти внутренние ресурсы, чтобы справляться с трудностями самостоятельно и минимизировать риск утраты родительского попечения в отношении несовершеннолетних детей. Для несовершеннолетних членов семьи организованы группы взаимоподдержки.</p>	<p>Выявлено более 400 семей в СОП или ТЖС социально-психологического характера. 104 семьи сняты с городского учета СОП. Более, чем в 700 семьях произошли социально значимые изменения:</p> <p><i>у родителей:</i> трудоустройство, постановка на учет в ЦЗН, оформление гражданства на ребенка, регистрации, инвалидности, субсидий, пособий, алиментов, путевки в детский сад и т.п.</p> <p><i>у несовершеннолетних:</i> восстановление связей с ДОУ, улучшение ситуации с учебой, решение вопроса внешкольной занятости и т.п.</p>
<p>СЕМЬЯ+</p> <p>Помощь семьям, находящимся в ТЖС в связи с воспитанием ребенка (от рождения до 18 лет) с ограниченными возможностями развития. Родители научаются приемам взаимодействия и общения с «особым» ребенком.</p>	<p>Ежегодно более 100 семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями, получают услуги в проекте. Предотвращено 9 отказов от таких детей. С 2011 г. клиентами проекта не заявлено ни одного отказа от ребенка-инвалида.</p>
<p>СОЦИАЛЬНАЯ СКОРАЯ ПОМОЩЬ</p> <p>Служба, которая выявляет семьи, где родители уклоняются от выполнения родительских обязанностей, злоупотребляют алкоголем или др. психоактивными веществами, жестоко обращаются с детьми. Специалисты проекта оказывают оперативную помощь несовершеннолетним, оказавшимся в ситуации угрозы их жизни и здоровью.</p>	<p>Выявлено и передано на контроль специалистам субъектов профилактики более 500 семей в СОП и более 300 семей в ТЖС социально-психологического характера. Устранена угроза жизни и здоровью более 4000 несовершеннолетних.</p>

Профилактика социального сиротства в проектах Программы



Проекты	Результаты 2006-2012 гг.
<p>ШКОЛА ПРИЕМНЫХ РОДИТЕЛЕЙ Специалисты помогают кандидатам в замещающие родители сделать осознанный выбор по принятию ребенка в семью и подготовиться к этому событию. Родители из замещающих семей, испытывающие трудности в воспитании приемных детей, получают психолого-педагогическую поддержку.</p>	<p>Принято в семьи 156 детей. Ни один приемный ребенок не возвращен обратно в госучреждение.</p>
<p>СЧАСТЛИВОЕ РОДИТЕЛЬСТВО и ВМЕСТЕ С МАМОЙ Выявление группы риска по отказу от новорожденных детей, оказание социально-психологической поддержки беременным женщинам и их семьям, находящимся в кризисной жизненной ситуации. Клиенты проектов раскрывают для себя природу будущего материнства и отцовства, осваивают комплекс упражнений по подготовке к родам и практические умения по уходу за новорожденным.</p>	<p>Предотвращено 88 отказов от новорожденных (из 164 заявленных). К концу 2012 г. количество отказов от новорожденных уменьшилось в 5 раз по сравнению с 2009 г.</p>
<p>ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРИЕМНАЯ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА Оказание психологической поддержки и консультационных услуг по правам несовершеннолетних в ситуациях нарушения этих прав или отсутствия информированности клиентов по данным вопросам. Особое внимание уделяется семьям, где есть угроза утраты родительского попечения.</p>	<p>Удовлетворено более 3000 запросов горожан по разрешению ситуаций, где выявлен факт или риск нарушения прав несовершеннолетних.</p>

Межведомственное взаимодействие в Программе (пример 2)



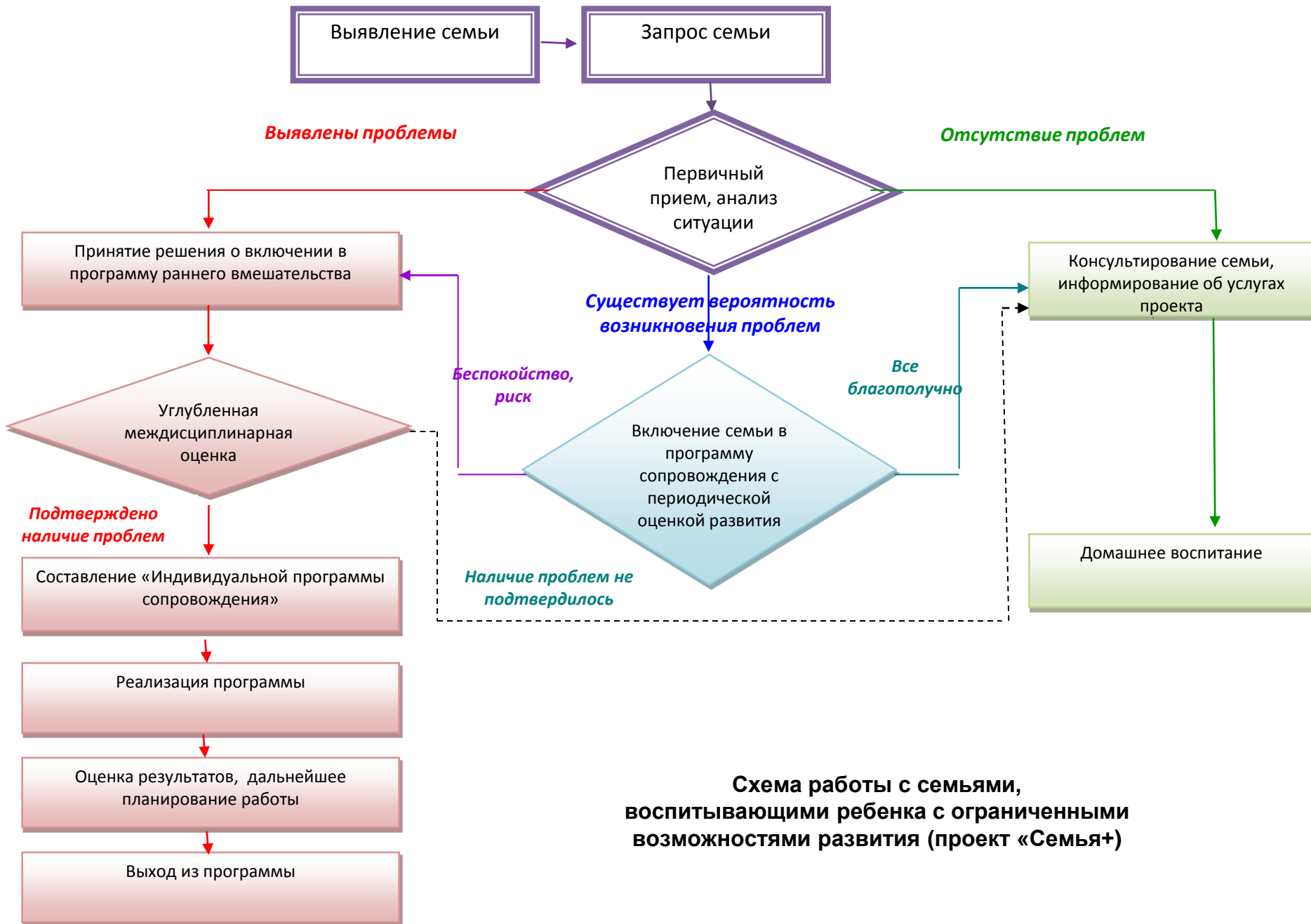
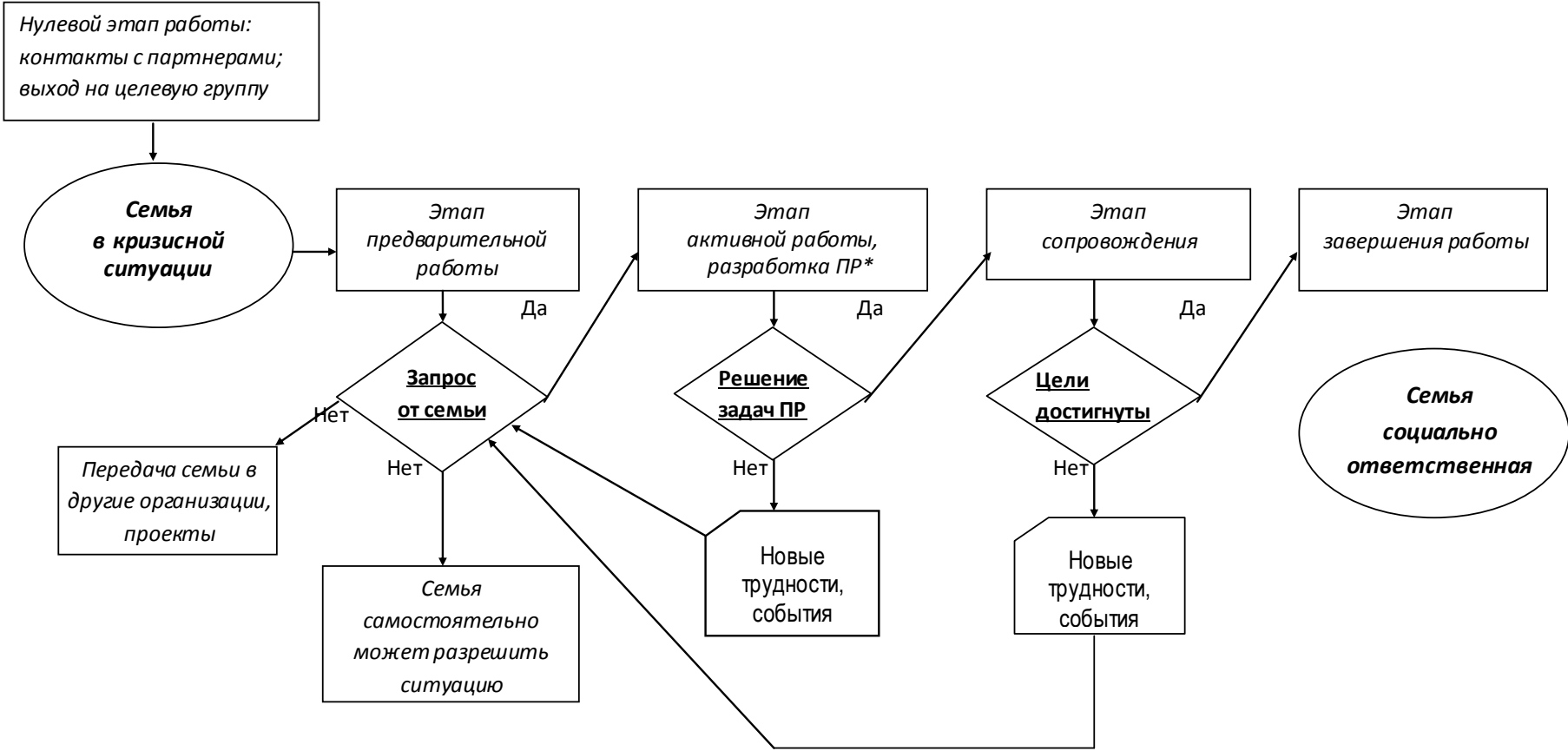


Схема работы с семьями, воспитывающими ребенка с ограниченными возможностями развития (проект «Семья+»)

Схема работы с семьей, переживающей ТЖС социально-психологического характера (из опыта проекта «Территориальная социальная служба»)



* - ПР – программа работы

Пример описания проекта

Проект «Подари ребёнку радость»

Визитная карточка проекта:

Направление:

Развитие дополнительного образования, и художественного творчества детей и молодежи.

Проблема, на решение которой направлен проект

- Коррекция внимания, мышления, памяти, речевых функций детей с ЗПР (задержкой психического развития) посредством развития мелкой моторики.

Цели и задачи проекта

- Цели проекта: Создание условий развития мелкой моторики детей с задержкой психического развития;
- Задачи проекта:
 - проявлять социальную заботу и внимание к детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию и детям с ограниченными возможностями здоровья;
 - создать условия для формирования социально ориентированной личности;
 - активизировать творческий потенциал детей, осуществлять работу по коррекции развития внимания, мышления, памяти, речевых функций детей с ЗПР;
 - привлечь к совместной деятельности в рамках реализации проекта социально активных граждан.

Целевая аудитория

- Дети, попавшие в трудную жизненную ситуацию и дети с ограниченными возможностями здоровья (150 человек), проживающие на территории Грязинского муниципального района.

Планируемые результаты проекта

- Овладение техникой модульного оригами, твистинга, приёмами живописи. Проведение выставки детских работ с последующим аукционом.

Проект «Подари ребёнку радость»

Информация о заявителе

Автор проекта: Мещерякова Ольга Алексеевна

Контактные данные: Тел. 8-906-592-88-54, e-mail: olga_mesheryakova@list.ru, 399300, Липецкая обл., г. Грязи, ул. 8 Марта, д. 17, кв. 35.

Информация об опыте реализации социальных проектов и проводимых мероприятиях

Проект «Подари ребёнку радость» стартовал в 2011 году и реализуется при поддержке отделов физической культуры, спорта и молодёжной политики отдела социальной защиты населения администрации Грязинского района. Проект состоит из трёх этапов.

На первом этапе его реализации дети с ограниченными возможностями здоровья получили в подарок сувениры - очаровательных кукол Матрёшек, в которые были вложены открытки, с номерами контактных телефонов добровольцев из службы доверия МДА «От сердца к сердцу».

Добровольцы подарили воспитанникам детского дома №7 замечательный праздник с фестивалями оригами и твистинга. Совместно с казаками станицы Свято-Александровская акцию «Доброе мороженое», шоу программу с участием дрессированных собак.

На Марафоне работали три фестивальные площадки. На площадках №1 и №3 проходил оригами-фестиваль «Тайны белого листа». Добровольцы молодёжного агентства «От сердца к сердцу» познакомили ребят с приёмами работы в стиле оригами.

Ребята младшей возрастной группы на площадке №1 научились делать забавные головки со щёлкающей пастью. Темой площадки №3, где собрались воспитанники старших групп, стал серьёзный разговор об областной акции «Чтобы помнили!». Свои «Тайны белого листа» они постигали, изготавливая белых журавликов Памяти.

На площадке №2, модератора Ларисы Федоренко, царил дух творчества и детской фантазии. Забавные фигурки животных цветы и даже головные уборы научились делать ребята, используя приёмы твистинг-моделирования.

Первый этап реализации проекта «Подари ребёнку радость» был представлен на II Слёте активистов добровольческого движения и вошёл в число успешных проектов Центрального федерального округа 2010-2011 года. На областном конкурсе Доброволец года – 2011 стал победителем в номинации «Социальное проектирование»

Проект «Подари ребёнку радость»

Информация о проекте

Сроки реализации

- Май – декабрь 2012 года.

Место реализации

- ГБ(О)ОУ для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей Детский дом №7, отдел социальной защиты населения администрации Грязинского муниципального района.

Способы достижения поставленной цели

II этап реализации проекта:

1. Систематические занятия в группах детей, по модулям проекта (май - декабрь).
2. Творческие выставки детей, участников проекта (июль – декабрь).
3. Аукцион работ детей - участников проекта (август).
4. Фестиваль твистинга (май, сентябрь).
5. Фестиваль оригами (май, сентябрь).

Требуемая необходимая поддержка для реализации проекта

- На общую сумму 55 000 рублей.

См. файл- Пример оформления заявки на проект Подари ребенку радость

Пример кадрового проекта для молодежи

См. файл
Пример
кадрового
проекта.pps

ПРОБЛЕМА

Несоответствие результата проектов молодых людей проблемам и потребностям общества

СЛЕДСТВИЕ

Молодежь: отсутствие мотивации в реализации социальных проектов

Органы власти: низкий уровень включения молодежи в процессы решения ключевых проблем общества

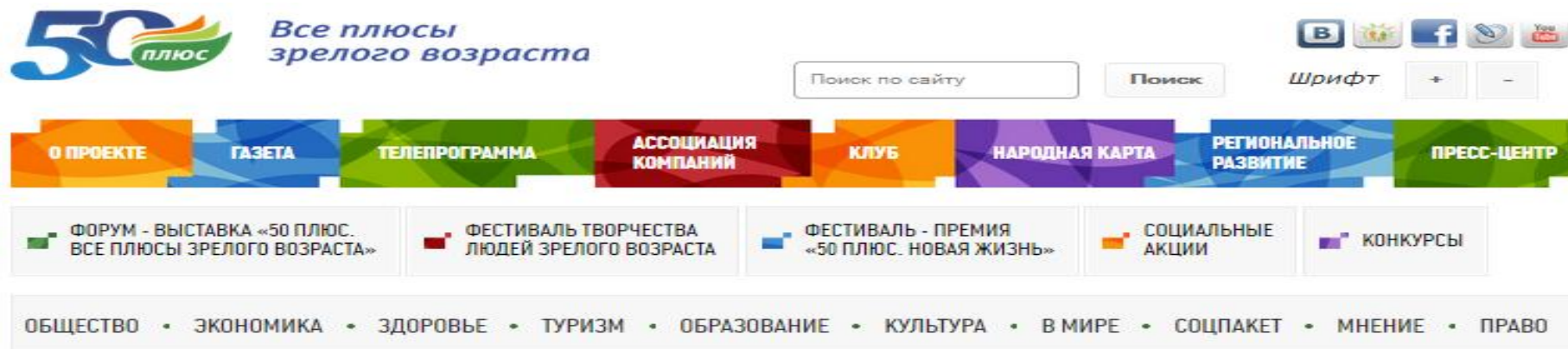
«ВРЕМЯ РОСТА» КАДРОВЫЙ ПРОЕКТ

Томская региональная общественная
организация

«Центр социального
моделирования»

Пример масштабного соц.проекта

Проект «50 ПЛЮС» это федеральный проект, успешно развивающийся более трех лет, активно развивается в регионах. Башкортостан, Оренбургская и Владимирская области — УЖЕ В ПРОЕКТЕ!



The screenshot shows the top section of the website. On the left is the logo '50 ПЛЮС' with the tagline 'Все плюсы зрелого возраста'. To the right are social media icons for VK, Odnoklassniki, Facebook, Twitter, and YouTube, along with a search bar and font size controls. Below this is a horizontal navigation bar with colored buttons for 'О ПРОЕКТЕ', 'ГАЗЕТА', 'ТЕЛЕПРОГРАММА', 'АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ', 'КЛУБ', 'НАРОДНАЯ КАРТА', 'РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ', and 'ПРЕСС-ЦЕНТР'. Underneath are several category buttons: 'ФОРУМ - ВЫСТАВКА «50 ПЛЮС. ВСЕ ПЛЮСЫ ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА»', 'ФЕСТИВАЛЬ ТВОРЧЕСТВА ЛЮДЕЙ ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА', 'ФЕСТИВАЛЬ - ПРЕМИЯ «50 ПЛЮС. НОВАЯ ЖИЗНЬ»', 'СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ', and 'КОНКУРСЫ'. At the bottom of this section is a horizontal menu with categories: ОБЩЕСТВО • ЭКОНОМИКА • ЗДОРОВЬЕ • ТУРИЗМ • ОБРАЗОВАНИЕ • КУЛЬТУРА • В МИРЕ • СОЦПАКЕТ • МНЕНИЕ • ПРАВО.



- Вышел новый номер газеты «50 ПЛЮС. Все плюсы зрелого возраста»
- Всё получится! Просто будьте в нужное время в нужном месте
- Россию ожидает беспрецедентное событие года

- **ФОРУМ-ВЫСТАВКА «50 ПЛЮС. ВСЕ ПЛЮСЫ ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА»** ■ Посетить
- **ГАЗЕТА «50 ПЛЮС»** ■ Читать
- **ТЕЛЕПРОГРАММА «50 ПЛЮС»** ■ Смотреть

■ ЛЕНТА НОВОСТЕЙ:



A vertical banner with the '50 ПЛЮС' logo at the top. Below it, the text reads: 'ФОРУМ-ВЫСТАВКА 5-7 НОЯБРЯ 2014'. At the bottom, it says 'ПРОГРАММА «50 ПЛЮС» НА ТЕЛЕКАНАЛЕ Москва' with a small logo of a television set.

Возможности подключения к масштабным проектам

Предложение:

- Любой субъект Российской Федерации испытывает потребность в расширении диалога с людьми зрелого и старшего возраста, использовании их опыта, личностного и профессионального потенциала.
- Практика последних лет доказала эффективность тех форм коммуникаций, на которых базируется Проект «50 ПЛЮС». Доверие значительного числа людей, чье настроение и самочувствие очень важно для всех членов их семей, завоевывается конкретными делами. Особо ценно, что все инициативы и решения не преподносятся готовыми, не навязываются, но базируются на запросах и интересах старшего поколения. Сотрудничество, СОтворчество и СОпереживание наполняют новыми, приятными и востребованными смыслами повседневную жизнь тех, кому за пятьдесят.
- Авторы Проекта «50 ПЛЮС» убеждены, что в нашей необъятной Родине **в каждом регионе**, где будет поддержана и подхвачена эта социальная инициатива, **должен быть свой Лидер**, личность, стремящаяся совершенствовать свой край и разделяющая мечты и заботы своих земляков.
- При старте Проекта «50 ПЛЮС» в регионе мы окажем всю необходимую методическую помощь, обучим и вдохновим персонал и местный Оргкомитет, окажем рекламно-информационную поддержку. Решение о развитии в регионе инновационного социального Проекта «50 ПЛЮС» — действенный вклад в дело устойчивого развития субъекта Федерации и повышения качества жизни его жителей!

Франшиза Проекта «50 ПЛЮС»

Региональное развитие Проекта «50 ПЛЮС» будет происходить в полном соответствии с международно принятыми стандартами франчайзинга. Получив общественное признание и отработав коммуникационные технологии, авторы Проекта готовы предоставить регионам полный комплект необходимой документации, включая подробное руководство по использованию фирменного стиля Проекта, требования и стандарты функционального зонирования и визуальных решений Форума-выставки, методику поиска и отбора экспонентов, «Кодекс чести экспонента», информационную и рекламную поддержку в федеральных СМИ и на площадках Международного Форума-выставки в Москве.

<http://www.50plus.ru/regions/>

info@50plus.ru

buroparad@buroparad.ru

Или: через Куликову Н.В.

Ресурсы в помощь НКО

Опыт других регионов

Опыт Липецкой области: http://nkolip.ru/main/spisok_socialnyh_proektov/



Липецкая область



Липецкая региональная
ЯРМАРКА
социально значимых проектов
и общественных инициатив

Место реализации проекта



Городские округа: [Липецк](#), [Елец](#)

Городские поселения: [Грязи](#), [Данков](#), [Задонск](#), [Лебединь](#), [Усмань](#), [Чаплыгин](#)

Муниципальные районы: [Воловский район](#), [Грязинский район](#), [Данковский район](#), [Добринский район](#), [Добровский район](#), [Долгоруковский район](#), [Елецкий район](#), [Задонский район](#), [Измаковский район](#), [Краснинский район](#), [Лебединский район](#), [Лев-Толстовский район](#), [Липецкий район](#), [Становлянский район](#), [Тербунский район](#), [Усманский район](#), [Хлевенский район](#), [Чаплыгинский район](#)

+ Источник примеров описания проектов

Опыт других регионов

- Ресурс поддержки СО НКО (Пермь) <http://grany-center.org/materialy/proekty>

The screenshot displays the website 'Grany Center' (Центр Грани). The header includes navigation links: 'Карта сайта', 'Вход на сайт', and 'На старый сайт'. The main banner features the logo and the text 'НА ГРАНИ ВОЗМОЖНОГО' and 'ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОГО АНАЛИЗА И НЕЗАВИСИМЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ'. Below the banner are menu items: 'НОВОСТИ', 'КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ', 'НАШИ МАТЕРИАЛЫ', 'БИБЛИОТЕКА', and 'О ЦЕНТРЕ'. The 'Проекты' section is active, showing three project entries. The first project is 'Практическая лаборатория по социальной рекламе', with a description of its goals and a 'Подробнее' link. The second project is 'Современное государство – грамотный мигрант', also with a description and a 'Подробнее' link. The third project is 'Межрегиональный ресурсный центр для поддержки участия СОНКО...', with a partial description. On the right side, there is a 'Направления' section with a list of topics, a 'Вход на сайт' section with input fields for 'Имя пользователя' and 'Пароль', a 'Забыли пароль?' link, and a CAPTCHA verification box with a 'Войти' button.

Карта сайта Вход на сайт На старый сайт

Главная

Развитие СО НКО

В f t y r

НОВОСТИ КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НАШИ МАТЕРИАЛЫ БИБЛИОТЕКА О ЦЕНТРЕ

Проекты

Проект «Практическая лаборатория по социальной рекламе»

Город как гражданский проект Проекты

Цель проекта - информационное, организационное и методическое усиление СОНКО г. Перми для расширения доступа СО НКО к рынку социальных услуг, а также увеличение доверия населения к деятельности некоммерческого сектора, через развитие института социальной рекламы.

Задачи:

Подробнее

Проект «Современное государство – грамотный мигрант»

Проекты

Цель проекта заключается в том, чтобы за счет освоения мигрантами новых практик и правил оказания государственных и муниципальных услуг, расширить доступ мигрантов к государственным и муниципальным услугам, усилить их потенциал в защите своих прав, сделать более эффективной доступной прозрачной деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления для мигрантов.

Проект будет реализован с марта по сентябрь 2014 года.

мигранты

Подробнее

Направления

- Развитие СО НКО
- Город как гражданский проект
- Гражданские диалоги
- Общественное участие в публичном управлении

Вход на сайт

Имя пользователя *

Пароль *

Забыли пароль?

CAPTCHA

This question is for testing whether or not you are a human visitor and to prevent automated spam submissions.

Какой код на картинке? *

Введите код с картинкой

Войти

Методическая помощь

ОБЩЕСТВЕННАЯ СЛУЖБА КОМПЛЕКСНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНИЦИАТИВНЫХ ГРУПП ГОРОДСКИХ АКТИВИСТОВ: ОПЫТ РАБОТЫ

Методические рекомендации для НКО и ресурсных центров

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

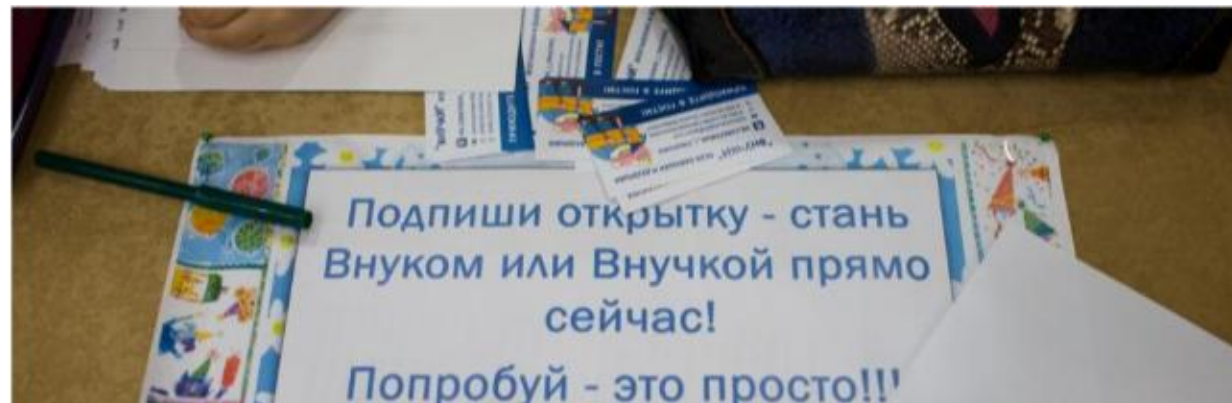
В 2010-2011 годах все более заметными в общественной жизни страны становятся городские тематические активистские группы и новые гражданские практики. Основной причиной для начала активной и публичной деятельности инициативных групп горожан становятся «залежи» острейших местных проблем, необходимость самореализации человека как творца качества своей жизни, получение реального результата «здесь и сейчас».

В своем исследовании разнообразных форм активности и городских практик Центр гражданского анализа и независимых исследований (Центр ГРАНИ) выявил более 30 разнообразных направлений инновационной деятельности активистов: новое добровольчество, уличные практики, родительский активизм, новая продуктивная зоозащита, «зелёный образ жизни», коммуникативные практики, локальное благоустройство, городские праздники, киноклубы и прочее.

- Методические рекомендации для НКО и ресурсных центров по оказанию поддержки городским активистам

Одна из форм работы с инициативами: Городская конференция в формате «открытое пространство».

Примеры
организации
пространства



Методические рекомендации для
НКО и ресурсных центров.
Приложение 1.

Опыт работы с инициативными группами

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Журнал фиксации результатов консультации инициативных групп

№	Этап консультации	Задача
1.	Знакомство.	<i>Записать имена и контакты всех участников группы или контактного лица.</i>
2.	Определение сферы деятельности группы.	<i>Зафиксировать тему.</i>
3.	Определение целей и задач деятельности группы.	<i>Помочь группе сформулировать основную цель и ведущие к ней задачи. При необходимости привлечь к консультации эксперта – специалиста по теме или носителя практического опыта решения аналогичных проблем.</i>
4.	Определение имеющейся мощности и ресурсов группы.	<i>Зафиксировать, какими возможностями группа обладает: специалисты, носители опыта, владельцы ресурсов (автовладельцы, владельцы помещений, публичные персоны и т.д.)</i>
5.	Выявление «слабых мест» и «сильных сторон» группы.	<i>Диагностировать, в чем проблема группы: нехватка компетенций, недостаток ресурсов (каких и сколько нужно) и т.д. Определить, что является ресурсами для развития и возможностями для группы.</i>
6.	Формирование дорожной карты реализации идеи (устранения проблем).	<i>Поэтапная стратегия решения проблемы с фиксированием результатов каждого этапа.</i>
7.	Обратная связь от группы.	<i>На первых контрольных точках зафиксировать прогресс в деятельности</i>

- Методические рекомендации для НКО и ресурсных центров.
Приложение 2

Организации в поддержку соц.проектов

Агентство СПиП: http://www.socpro.org/about_company.html



О НАС

НОВОСТИ

ПРОЕКТЫ

КОНТАКТЫ

О НАС

[О нас](#)

[Клиенты](#)

[Патронаж проектов](#)

[Контакты](#)



"Социальные проекты и программы" (СПиП) - комплексное коммуникационное агентство полного цикла, предоставляющее услуги в области планирования, реализации и оценки эффективности социально-ориентированных проектов и является частью *Группы СП*. В архитектуре Группы компаний, СПиП занимает

ключевую роль, как *старейшего* подразделения и располагающего богатейшим опытом и технологиями в следующих областях:

- КСО (Корпоративная социальная ответственность);
- Социальная реклама и маркетинг;
- Ценностный маркетинг;
- Социальные медиа-планирование и баинг;
- Социально-ориентированные мероприятия;
- Социально-ориентированные конкурсы и премии;
- Social networks & Viral маркетинг
- Интегрированные социально-ориентированные проекты;
- Интеграция социальной ответственности в бренд-коммуникации;
- GR-коммуникации;
- Социально-ориентированный PR;
- Создание и промотирование оциально-ориентированных web-порталов;
- Поисковая оптимизация и контекстная реклама;

Digital-лаборатория (помощь в реализации соц.проектов)

См. файл
Digital-лаборатория.pptx



Что такое digital?

- Digital реклама (digital коммуникация) — это все виды рекламной коммуникации в среде digital.
- Digital среда — это интерактивные каналы коммуникации.
- Это реклама, которая доносится до потребителя посредством интернета, мобильных телефонов, интерактивных устройств (приставки, видео-экраны, тачскрины), софта, социальных медиа, поисковых сервисов, digital out of home, crm-программ, игр.



Сайты в поддержку соц.проектов

<http://www.krokodilnegen.ru/sotsialnye-proekty-uchastnikov>

Ангстрем - планета добрых дел



В НАЧАЛО ДОБРЫЕ ДЕЛА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КОНКУРС ЖУРНАЛИСТОВ КРОКОДИЛ НЕГЕНА

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКОВ



Друзья! Огромное спасибо за ваши замечательные проекты!
В ближайшее время работы победителей будут опубликованы.
Следите за обновлениями!



Клуб «Компьютерная грамотность»

Тема, название: Клуб «Компьютерная грамотность» Проблемы: - Низкое владение компьютерной грамотностью граждан пожилого возраста и инвалидов: - Разрозненность и

27 АВГУСТА 2012
КОММЕНТИРОВАТЬ

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Социальный проект «Мы выбираем здоровый образ жизни!»

Название проекта: Мы выбираем здоровый образ жизни! Аннотация проекта: данный

27 АВГУСТА 2012
КОММЕНТИРОВАТЬ

[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- ✿ Социальные проекты участников
- ✿ Как принять участие?
- ✿ Прислать социальный проект
- ✿ Примеры социальных проектов

КРОКОДИЛ НЕГЕНА В СОЦСЕТЯХ



Спешите делать добрые де...

В

277 участников



Вероника



Наталья



Ася



Другие источники опыта

www.nb-fund.ru/social-entrepreneurship/supported-projects/

Яндекс

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА "ИМПУЛЬС ДОБРА"

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ 2014

НОВОСТИ

СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЦЕНТР КОНСАЛТИНГА И
АУТСОРСИНГА

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ

КОНТАКТЫ

О ФОНДЕ

ГЕОГРАФИЯ

Реализуемые проекты

Реализованные проекты



КАТАЛОГ

[Главная](#) ▸ [Социальное предпринимательство](#) ▸ Поддержанные проекты социальных предпринимателей

ПОДДЕРЖАННЫЕ ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- год - ▾

17

Переработка ПВХ отходов и производство труб ПВХ

Целевая аудитория: Жители Вологодской области

Проект поддержан в рамках Всероссийского конкурса «Социальный предприниматель - 2014». Проект решает проблему переработки ПВХ-отходов мебельных фабрик и других предприятий Вологды и Вологодской области. В...

[подробнее »](#)

17

Разработка и производство инвалидных колясок

Регион: Москва

Целевая аудитория: Люди с особыми потребностями здоровья

Проект решает проблему обеспечения инвалидов современными средствами реабилитации. Предприятие АНО «Катаржина», созданное социальным предпринимателем Андреем Елагиним, занимается разработкой и производством инвалидных колясок активного типа, а...

[подробнее »](#)

17

Торговля мылом Г. И. Суранова

Регион: Московская область

Целевая аудитория: Жители г. Коломна и других регионов России.

Проект направлен на сохранение, реконструкцию и развитие исторического центра

Другие источники опыта

lse.timepad.ru/event/158160/



Яндекс

Яндекс Почта Карты Proanalyst Маркет Аналитика Новости Библио Словари Образ-ние Видео Наука Музыка IT-тех Диск

Лаборатория социального предпринимательства

Вход для организаторов

5 ноября 2014 (среда), 17:00 (через 6 дней)

Социальное предпринимательство для развития территории. Как работают местные сообщества и активы? 14

Вебинар в рамках курса «Социальное предпринимательство. Движение Души» адресован предпринимателям, которые хотят делать добрые дела, состоявшимся и начинающим, сотрудникам некоммерческих организаций, думающих о повышении финансовой устойчивости своих проектов, молодым специалистам и студентам, начинающим своё, собственное дело.

[Зарегистрироваться](#)

С 30 сентября по 25 ноября 2014 года проходит курс из девяти 45-минутных лекций-вебинаров для каждого, кто ищет и создает новое, интересуется социальным предпринимательством, хочет найти решения и поддержку или сам помогает другим.

Вводный вебинар:



Конкурсы на лучшие соц.проекты

Официальный сайт: <http://socprojects.org/>



ЛУЧШИЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ РОССИИ

✓ Нравится

Поделиться



О ПРОГРАММЕ

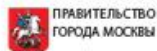
ИТОГИ-2013

НОВОСТИ

ЭКСПЕРТЫ

КОНТАКТЫ

При поддержке:



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ГОРОДА МОСКВЫ



WWF



FSC



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ



В ИТОВОВЫЙ КАТАЛОГ ПРОГРАММЫ ВОШЛО БОЛЕЕ 70 ПРОЕКТОВ

Подать заявку

Посмотреть каталог

ЛУЧШИЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ-2013

ЛУЧШИЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Группа поддержки МСП

https://www.facebook.com/groups/razvitie.msp/

Яндекс

Развитие межсекторного социального партнерства

Куликова

Главная 20+

Найти друзей

Куликова Надежда
Редактировать профиль

- Лента новостей
- Сообщения 7
- Мероприятия 1
- Сохраненное



Развитие межсекторного социальн...

Участники

Фотографии

Файлы

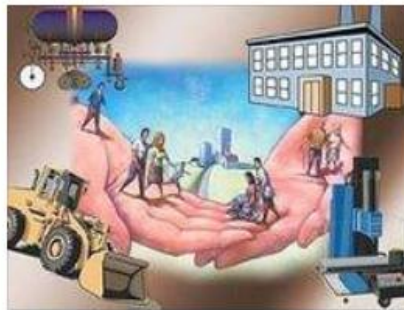
Поиск в этой группе

НЕДАВНИЕ ДЕЙСТВИЯ



Татьяна Бачинская поделилась своей фотографией.

22 октября в 16:23



Татьяна Бачинская ▶ **Corporate Social Responsibility (Корпоративная социальная ответственность)**

Друзья, центр "Сопричастность" и "Бизнес и общество" предлагает поддержать проект по развитию межсекторного социального партнёрства.

В рамках проекта - всероссийское исследование, издание специализированного номера журнала и сборника, проведение профильной конференции.

Всем, кого заинтересовал проект, вышлем более подробную информацию. Пишите на editor@b-soc.ru

ИНФОРМАЦИЯ

207 участников

Общедоступная группа

Группа создана с целью развития инфраструктуры поддержки социально ориентированных НКО посредством передачи опыта трёхстороннего межсекторного взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций, социально-активного бизнеса и администрации с опорой на региональные сообщества выпускников Президентской Программы подготовки управленческих кадров

СОЗДАТЬ НОВЫЕ ГРУППЫ



В группах намного проще общаться с друзьями, родственниками и своей командой.

[+ Создать группу](#)

ГРУППЫ

- Социальное предп...
- КОНФЛИКТОЛОГИЯ
- За национализац... 20+
- ВОЗРОЖДЕНИЕ ... 10
- CASE-WRITING (Ш... 5
- ООО "Современн...
- Инновационно-обр... 12
- Государственно-о... 20+
- Corporate Social ... 20+
- Єдина Країна (Рух ...
- Управление группа...
- Найти новые группы
- Создать группу

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРЕДЛОЖЕННЫЕ ГРУП... [Посмотреть все](#)

Проявляйте любопытство, ищите предложения!

- <https://www.facebook.com/bankofsocialentrepreneurs>

Приглашение

Ищите друзей, места или предметы

Банк социальных идей Главная

Предложите Страницу

Смотрите свое р...
Банк социальных идей

Сообщество для продвижения идей социального предпринимательства

Нравится - Банк социальных идей это нравится.

Предложите Страницу

Недавно
2014 г.
2013 г.

Социальное предпринимательство

Банк социальных идей
нравится: 704 · Обсуждают: 94

Обновить информацию Страницы

Подписаться

Сообщество (71)
Сообщество для продвижения идей социального предпринимательства

Подробнее

Фотографии

Нравится 704

Видео

Еженедельный от 19-22.03.14 №10
Тема: "Актуальные материалы сообщ"

Заметки 14

Вознаграждение

От удовлетворенности процессом до удовлетворения амбиций 😊



Самоопределение в социальном предпринимательстве

<http://lse.timepad.ru/event/158160/>

Кейсы проектов социальных предпринимателей



1. Проект «Город музей»

Краткое описание проекта

Проект направлен на создание уникальной фабрики-музея по производству натуральной яблочной пастилы на основе традиционных рецептов. Реализация данного проекта позволит создать уникальный культурно-туристический объект в исторической части Коломны «Коломенский посад»

Краткое описание продукции

Пастила, изготовленная из взбитого яблочного пюре, с добавлением сахара, меда, ягод, орехов (без использования красителей и консервантов)

Средний объем производства /продажи изделий в год (в натур. выражении)

План продаж

48 тыс. упаковок

Продажи

25 тыс. упаковок

Фотографии





2. Проект «Веселый войлок»

Краткое описание проекта

Проект направлен на изготовление дизайнерских игрушек-сувениров и бижутерии из войлока многодетными матерями из малообеспеченных семей, не имеющими возможности работать с полной занятостью и нуждающимися в надомной работе

Краткое описание продукции

Игрушки, сувениры, корпоративные подарки, бижутерия (материал изготовления продукции: войлок)

Средний объем производства и продажи изделий в год (в натур. выражении)

План продаж

12 тыс.
игрушек

Продажи

3,9 тыс.
игрушек

Фотографии



Кейсы проектов социальных предпринимателей



4. Проект «Доспехи»

Краткое описание проекта

Данный проект предлагает уникальную услугу, а именно ортопедический комплекс, который позволяет человеку с повреждениями спинного мозга самостоятельно передвигаться, стоять, вставать и садиться без посторонней помощи

Краткое описание продукции

Ортопедическая система передвижения

Средний объем производства и продажи изделий в год (в натур. выражении)

План продаж

324 единицы

Продажи

118 единиц

Фотографии

